

## UNE TOURNÉE AUDACIEUSE

La rencontre du 28 août a attiré des centaines d'employés au Centre de carrosserie à Legendre.



Quatre rencontres de notre directeur général Luc Tremblay ont attiré jusqu'ici **1 440** employés de tous les secteurs d'activité de la STM. Les commentaires sont unanimes: **98%** trouvent la présentation dynamique et **96%** la recommanderaient à leurs collègues. Après la projection d'une vidéo originale très appréciée des employés, Luc Tremblay enchaîne avec les réalisations marquantes des dernières années et les projets à venir. Sans PowerPoint, sans fioritures, mais en martelant: «Ça prenait de l'audace pour faire ça.»

Le ton est donné pour cette nouvelle tournée: les rencontres sortent des sentiers battus, du déjà vu et entendu.

La parole est largement laissée aux employés. Qu'elles soient posées en direct au micro ou préenregistrées sur vidéo, les questions fusent de toutes parts: iBUS,

le prolongement de la ligne bleue, le désengorgement de la ligne orange, le télétravail, le stationnement, la privatisation, la relève, l'itinérance, tout y passe.

### En duo

Accompagné d'un membre du comité de direction à chacune des rencontres, Luc Tremblay refile avec humour les questions qu'il juge «trop difficiles» à ses collègues, pour reprendre la balle quelques minutes plus tard et compléter les réponses.

Le but de cet exercice? D'abord, faire le point ensemble sur l'immense travail accompli jusqu'ici. Puis, reconnaître la participation de tous et chacun, démystifier les légendes urbaines et répondre aux questions. C'est à ne pas manquer si vous n'y êtes pas encore allé! Pour plus d'information, consultez la zone «En vedette» de l'intranet.

### Des employés ont dit\*

«Nouveau concept de présentation très intéressant!»

«Très dynamique, présentation rythmée et de qualité, vidéo remarquable!»

«Présentation dynamique de la part de notre DG. Il n'a pas peur d'affronter toutes les questions.»

### Des expériences STM à gagner

En participant à la tournée du DG, vous courez la chance de vous mériter un prix de présence vraiment spécial, de l'inédit: une expérience STM. Chaque prix vous donne la chance de découvrir l'entreprise comme aurez peu souvent l'occasion de le faire!

\*Commentaires tirés d'un sondage effectué après les quatre premières rencontres.

## LES COULISSES DU MOUVEMENT ORANGE



Quelques artisans du Mouvement orange, de gauche à droite: Andrew Doucet, conseiller – Relations publiques; Sarah-Rachel Moncada-Oseguera, conseillère – Communications; Réda Benameur, conseiller – Partenariats; Jean-Charles Panneton, conseiller corporatif – Communications; Mathilde Fortier, conseillère – Conception graphique; et Mariève Lemelin, conseillère – Communications.

Tous les matins de semaine, près de 21 500 clients accèdent à la ligne orange entre les stations Beaubien et Sherbrooke. Se faire une place à bord du métro peut parfois devenir une séance d'entraînement. Afin de mieux répondre aux besoins des clients, la STM a annoncé une série de mesures qui sont entrées en vigueur le 26 août:

L'ajout de départs supplémentaires sur la ligne 427 – Express Saint-Joseph;

La création de deux lignes express en heure de pointe, soit les lignes 480 – Express du Parc et 465 – Express Côte-des-Neiges;

La bonification des lignes locales 80 – du Parc et 165 – Côte-des-Neiges;

La bonification du service sur la ligne orange avec l'ajout de deux trains en heure de pointe du matin et de l'après-midi.

### L'union fait la force

C'est toute une équipe multidisciplinaire qui a contribué au projet. Ce qui a commencé par un besoin de désengorgement de la ligne orange s'est rapidement transformé en une campagne intégrée, rassembleuse et animée.

Dans cette course contre la montre, plusieurs équipes ont travaillé de concert: Gestion des réseaux et des équipements, Contractualisation et relations avec les partenaires, Mobilité et développement des réseaux, Horaires et affectations, Livraison du service, Communications clients et image de marque, Communications institutionnelles et relations publiques, Stratégie marketing et développement de marchés.

Dès le début, plusieurs groupes se sont formés afin de diffuser l'information, partager des idées et s'assurer que tous suivaient la même ligne directrice. Jacinthe Clossey, chef de division – Mobilité et développement des réseaux, se rappelle que «tout le monde s'est réuni et a travaillé fort — une vraie fourmilière — pendant des mois pour mettre en œuvre le projet».

### Une campagne visuelle avec du «punch»

Dans le cadre d'une campagne exceptionnelle, des visuels ont été placés autour des stations, près des quais du métro, sur des abribus et à divers endroits dans les quartiers ciblés. Plusieurs employés se sont creusé les méninges pour en arriver à cette solution créative.

Mathilde Fortier, conseillère – Conception graphique, raconte: «Nous avons eu comme idée de créer des messages ciblés, selon où le lecteur se trouverait: s'il était dans le quartier Rosemont, s'apprêtait à prendre le métro ou était ailleurs en ville, en train de lire le journal.» [Voyez des exemples de ces messages sur l'En Commun web.](#)

## AH OUI, ELLE EN A DES LÉGUMES...

Willemine Beaucicaut est chauffeure de bus au CT Anjou. C'est une véritable touche-à-tout, aux multiples passions et talents. Outre sa bonne humeur, elle est surtout connue pour... ses légumes! C'est que Willemine a deux potagers et n'hésite pas à partager avec collègues et amis une bonne partie de ses récoltes.

«J'ai commencé tout simplement, près de ma première maison, avec le souhait de manger plus sainement. Avec le temps, c'est devenu une passion et j'ai changé de maison pour avoir une plus grande cour! Avoir un potager, c'est comme une thérapie: ça procure du bonheur, ça apaise beaucoup. J'aime voir l'évolution de la nature, de la semence à la récolte. Je fais mes propres semences et je vais chercher beaucoup d'expertise sur Internet, sur des forums de discussion. Je n'utilise jamais



de pesticides, au grand jamais! Quand je mets quelque chose dans mon assiette, je sais exactement ce que je mange.»

Et que fait-elle pousser? Des tomates, de l'ail, des échalotes, des poireaux, des poivrons, des brocolis, des choux-fleurs, des courges, des courgettes, de la laitue, des épinards... mais aussi des cerises, des bleuets, des framboises, des raisins noirs, des fraises... «Et des fleurs, pour attirer les abeilles et faciliter la pollinisation», ajoute Willemine. Cette dernière a de grands projets, dont celui d'une grande serre qui lui permettrait de faire pousser encore plus de fruits et légumes différents. «Mais le tout devra se faire en symbiose avec la nature et le climat québécois. La nature nous donne beaucoup, à nous de prendre mais aussi de redonner.»

## DANS NOS BUS DE NOUVEAUX SIÈGES



Depuis l'an dernier, tous nos nouveaux bus sont munis de sièges en plastique de la compagnie American Seating. Un choix motivé en grande partie par les impressions de notre clientèle.

En octobre 2017, cinq groupes d'une douzaine de panélistes chacun ont pris la route à bord d'un bus bien spécial, où six types de sièges différents avaient été installés. La mission de nos panélistes : tester ces sièges, tout simplement!

D'abord, tous les sièges ont été numérotés. Les panélistes ont ensuite eu cinq minutes pour tester tour à tour chacun des modèles afin d'évaluer, entre autres, le confort,

l'assise, le dossier et la texture du banc. Vous croyez que tous les sièges de bus se ressemblent? Eh non! Les panélistes ont pu noter des différences considérables entre les divers modèles proposés.

Le type de siège choisi, d'une teinte plus vive qu'auparavant, offre confort et facilité d'entretien, en plus de se rallier aux tendances d'aujourd'hui.

Les équipes de l'Ingénierie et de l'Entretien s'assureront de la durabilité et de la facilité d'entretien de ces sièges. Vous pouvez les essayer à votre tour dans nos nouveaux bus, sur la route en nombre croissant.

## DANS LE MÉTRO DES FOUILLES ARCHÉOLOGIQUES

On nous demande parfois si la construction du métro de Montréal a entraîné de grandes découvertes archéologiques. À vrai dire, il ne semble pas y avoir eu de fouilles en bonne et due forme à l'époque. Aujourd'hui, la situation est bien différente : la plupart des chantiers importants en milieu urbanisé, incluant les nôtres, sont précédés d'inventaires archéologiques sous les recommandations du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

L'ajout d'ascenseurs dans les stations de métro nous oblige parfois à excaver de nouveaux espaces à proximité. Avant d'aller de l'avant, il faut déterminer si les sols ont été laissés intacts lors du chantier initial du métro. Pour le savoir, on consulte les photos de la construction, conservées dans nos archives et celles de la Ville de Montréal. Si les environs d'une station présentent un potentiel archéologique, nous faisons alors appel à une firme spécialisée dans ce type de recherche. C'est ce qui a été fait récemment aux stations Préfontaine et Villa-Maria.

### Préfontaine : un sujet à creuser

Un premier inventaire des lieux a été effectué à la station Préfontaine du 17 au 23 mai par la firme Ethnoscop. Dans l'emprise de la tranchée archéologique ont été dégagés les vestiges associés à deux murs de fondation qui forment le coin sud-est d'un ancien bâtiment. Le mur sud comporte un ouvrage en béton d'un mètre de hauteur résiduelle, qui repose sur une assise de pierres. Du mur ouest, il ne reste

qu'une assise de pierres, sa portion supérieure ayant été dérasée par les travaux d'aménagement du parc Raymond-Préfontaine. Les quelques artefacts récoltés consistent principalement en des éléments de quincaillerie (clous et charnière), en plus de quelques fragments d'objets de vaisselle de table datant de la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle.

Ainsi, l'inventaire archéologique a permis de documenter une partie des ressources préservées sur l'ancien lot cadastral no 69 occupé depuis le troisième quart du XIX<sup>e</sup> siècle. Le coin sud-est de l'habitation principale a été dégagé et les niveaux archéologiques d'une parcelle de terrain qui a connu divers usages au fil des décennies (ancienne cour, intérieur de bâtiment secondaire et ancienne allée de circulation) ont été mis au jour. À la lumière des résultats positifs de l'inventaire réalisé, il a été convenu que la firme Ethnoscop procèdera à une supervision archéologique lorsque les travaux d'excavation de cette zone débiteront cet automne.

### Et à Villa-Maria?

Un inventaire archéologique a également été effectué par la même firme à la station Villa-Maria, mais sans succès cette fois. L'ancien horizon de sol de surface qui aurait pu contenir des vestiges a été dérasé dans le talus et dans l'emprise de la boucle d'autobus par les travaux de construction de la station.



Un aperçu de l'inventaire archéologique à proximité de la station Préfontaine.

## LES ESPACES CLIENTS EN VEDETTE

Ci-dessous, l'agent de station Dominique Houle.



À l'approche de la fermeture définitive du centre de service de la station Berri-UQAM le 8 novembre prochain, et pour répartir l'achalandage dans nos 16 points de service après-vente, une campagne de communication a été déployée cet été.

### Des Espaces clients appréciés

Un sondage a ensuite été réalisé par l'équipe Stratégie marketing afin d'évaluer le succès de la campagne ainsi que l'appréciation des Espaces clients auprès de la clientèle.

Bonne nouvelle! La notoriété des Espaces clients est en forte hausse :

**56% des clients connaissent leur existence, contre 30% en 2018.**

L'appréciation des clients est aussi en augmentation :

**87% des clients ont apprécié leur passage à un Espace client, comparativement à 83% en 2018;**

**46% ont qualifié leur expérience d'excellente, versus 37% en 2018, une hausse de presque 10%.**

Ces résultats illustrent à quel point les Espaces clients sont un ajout important et apprécié dans le parcours de notre clientèle, et comment l'expertise des agents de stations bonifie leur expérience.

### Les employés mis à contribution

La campagne de communication prévoyait la distribution de dépliants en format de poche par l'ensemble des employés en contact avec la clientèle. Ainsi, les employés sur le terrain ont contribué à faire connaître les emplacements et les services offerts dans les Espaces clients.

### De nouveaux services dans 53 stations

Dans le cadre de la démarche d'évolution du rôle de l'agent de station, les clients pourront bénéficier dès cet automne d'un parcours amélioré grâce à une bonification des services après-vente dans les 53 stations de métro qui ne sont pas des Espaces clients.

Les agents de stations seront en mesure d'effectuer des transactions telles que le remplacement des cartes OPUS défectueuses, perdues ou volées, ainsi que l'enregistrement des cartes OPUS, et ce, à partir de n'importe quelle loge du réseau.

Il s'agit d'une avancée qui s'inscrit dans l'objectif d'améliorer le parcours client, en lien avec le PSO 2025.



## Une commande qui tombe pile!



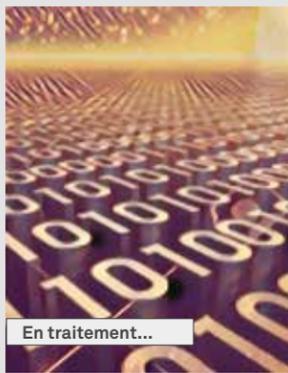
Dans un atelier à Youville...



M. Contremaître fait une réservation avec SAP...



Mme Acheteuse approuve la commande.



En traitement...



M. Magasinier remet la pièce à M. Chef d'équipe.



L'appareil de mesure est maintenant fonctionnel et permettra la vérification de la radiocommunication en tunnel et en surface!

Représentation simplifiée du processus de demande d'achat. Merci à René Caron, Sonia Dion, Jean Ouimet, Pedro Pereira et Daniel Piché.

WOW!

## VISION AU QUOTIDIEN

Dès la fin octobre, le déploiement de cette plateforme d'information intégrée SAP viendra transformer un bon nombre de façons de faire dans l'entreprise. Cette solution éliminera les fameuses demandes d'achat papier par une demande d'achat électronique. «On ne pourra plus les perdre, ça va amener énormément d'efficacité! On débranchera aussi les systèmes Gesmat et l'Adjudicateur pour les remplacer par SAP... et les CBON seront aussi créés de façon électronique, via le portail FIORI. Bien sûr, tous les employés qui vivront ces transformations seront accompagnés tout au long du processus par des super utilisateurs nommés un peu partout dans l'organisation», a précisé François Beaudry, directeur de projets à la Chaîne d'approvisionnement.

### Une BD pas comme les autres...

Pour imager de façon ludique l'arrivée de Vision, les Communications institutionnelles ont élaboré trois scénarios sous forme de bande dessinée. Fait important à

Ci-contre: François Beaudry, directeur de projets à la Chaîne d'approvisionnement, avec une ancienne demande d'achat papier.

souligner, toute ressemblance avec des employés est une pure coïncidence! Pour lire les deux autres bandes dessinées intitulées «Ça lui va comme un gant» et «Une montée en puissance», visitez l'En Commun web. Pour plus d'informations sur le programme Vision, consultez la section «Grands projets» de l'intranet.



## SONDAGE DES MÉDIAS INTERNES

### PASSEZ-NOUS VOTRE MESSAGE!

Pour nous aider à comprendre vos attentes, nous vous invitons à répondre à un sondage, **du 9 septembre au 4 octobre**, qui ne devrait prendre qu'une dizaine de minutes de votre temps. Vos réponses demeureront strictement confidentielles.

En répondant à notre sondage, vous pourriez remporter :

Un téléphone intelligent d'une valeur de 500 \$;

Une paire de billets des Canadiens;

Un certificat de 100 \$ chez Archambault.

Merci à l'avance de répondre à ce sondage en ligne à [stm.info/sondageinterne](http://stm.info/sondageinterne). Bonne chance!



## SOUTIEN AUX DÉPLACEMENTS UNE VESTE APPRÉCIÉE DES CLIENTS

Une veste de haute visibilité a été mise à l'essai ce printemps dans trois stations pour rendre plus visibles les employés qui font du soutien au déplacement (SAD). Le port de la veste a été étendu à l'ensemble des stations cet été, à la suite d'un sondage mené auprès de clients et des employés qui font du SAD.

### Des résultats concluants

Le sondage a permis de confirmer que le port de la veste consolide les objectifs du soutien aux déplacements en plus de permettre un niveau de visibilité élevée :

**81%** des clients trouvent utile la présence d'employés de la STM sur les quais aux heures de pointe;

**81%** des clients qui ont remarqué des employés sur les quais portant une veste jaune apprécient l'initiative;

**86%** des clients croient que le port de la veste est une bonne façon de renforcer le sentiment de sécurité.

### Être présent pour le client

Pour les employés qui effectuent du SAD, le port de la veste leur permet d'être plus visibles pour répondre aux besoins des clients: «La veste de haute visibilité nous permet d'être facilement identifiables. Les clients sont plus enclins à venir nous pour des renseignements ou de l'aide.» — Jérémie Ashby, gérant de stations

### Le SAD, c'est quoi?

Le soutien au déplacement est une activité qui vise à améliorer la fluidité, diminuer les incidents et assurer une présence sur les quais en pointe le matin et en fin de journée. Il s'agit d'une façon concrète d'améliorer l'expérience client.

### Selon les métiers, trois vestes sont portées :

Équipe Métro par les gérants de stations, les chefs d'opérations et les contremaîtres à l'entretien sanitaire

Chef d'intervention

Inspecteur STM par la Sûreté et contrôle



Notre dernier sondage de satisfaction sur les médias internes remonte à 2015. Il est temps de vous demander à nouveau ce que vous pensez de nos médias internes : intranet, Employé numérique, En Commun et Blogue du DG.



## Bonjour, je m'appelle Simon Labrecque

Le saviez-vous? Constamment à la recherche de nouveaux candidats pour combler ses besoins en main-d'œuvre, la STM est très active sur les médias sociaux. C'est ainsi qu'il y a huit mois, Simon Labrecque a eu la surprise d'être contacté sur LinkedIn par la STM. Celle-ci lui a proposé de devenir contremaître à l'entretien des bus, poste qu'il a obtenu tout récemment à la suite du processus normal d'embauche.

«Je suis un grand amateur de sport et j'utilise toujours le transport collectif pour me rendre aux événements. C'est beaucoup plus pratique que l'auto! Mais jamais je n'aurais imaginé travailler pour la STM. Quand j'ai été approché par celle-ci, je n'ai pas hésité à soumettre ma candidature.»

Titulaire d'un baccalauréat en gestion des opérations (UQAM), Simon Labrecque était précédemment en charge de l'entrepôt d'un grand commerce en ligne spécialisé dans la vente d'équipement de golf. Vous l'aurez deviné, c'est aussi un passionné de ce sport!

Désormais contremaître de nuit au CT Stinson, Simon Labrecque sait qu'un grand défi l'attend. «D'entrer dans ce milieu, de m'acclimater à l'environnement de travail, ce sera un gros changement. On va prendre les choses une à la fois. Je vais faire mon petit bout de chemin et, éventuellement, grandir dans la famille STM!»



## RACONTEZ-NOUS VOTRE HISTOIRE DE CŒUR

Chaque année, nous sommes des milliers à contribuer à la Campagne de générosité.

Les raisons pour lesquelles nous soutenons les causes sont multiples. Mais pour certains d'entre nous, il y a une histoire de cœur qui accompagne notre geste. Nous souhaitons connaître la vôtre afin d'inspirer la prochaine campagne.

Écrivez-nous à [generosite@stm.info](mailto:generosite@stm.info).



Actualisation du PSO 2025

## LES EMPLOYÉS INVITÉS À SE PRONONCER

Dans le cadre de la démarche d'actualisation du Plan stratégique organisationnel 2016-2025 (PSO 2025), une consultation auprès des employés est déployée ce mois-ci. C'est l'occasion pour chacun d'entre vous de vous prononcer sur la pertinence des objectifs actuels et de nous faire part de vos attentes pour le futur de la STM.

## TIRAGE



COUREZ LA CHANCE DE GAGNER l'une des **10 paires de billets** pour assister au match du samedi 5 octobre, opposant les Alouettes à l'équipe de Calgary.

**QUESTION** Comment s'appelle l'équipe de Calgary dans la Ligue canadienne de football? Envoyez votre réponse à [tirage@stm.info](mailto:tirage@stm.info) avant le **25 septembre à midi**.

L'ensemble des employés est invité à remplir un court questionnaire en ligne, disponible sur la plateforme Employé numérique et dans l'intranet. Les personnes intéressées pourront également s'inscrire comme volontaires pour participer à des ateliers de discussion visant à creuser certains thèmes abordés dans la consultation en ligne.

### Pourquoi actualiser le PSO 2025?

Bien que nous ne soyons qu'en 2019, plusieurs cibles 2020 et même 2025 de l'actuel PSO sont déjà atteintes, voire dépassées!

De plus, la Politique de mobilité durable du Québec (PMD) a fixé de nouvelles cibles pour 2018-2030, dont une augmentation significative de l'offre de service et une accélération des grands projets en transport collectif.

Pour être en mesure d'établir un PSO mobilisant et ambitieux, il a été décidé de mettre à jour les objectifs et les indicateurs, tout en maintenant la vision, la mission, les valeurs et les orientations stratégiques du PSO 2025 dans un nouveau plan pour l'horizon 2021 à 2030.

## ARRIVÉES ET DÉPARTS\* DE JUIN 2019

### EMBAUCHES

Abdelhak, Rachid, préposé à l'entretien des stations  
Achouri, Abdelghani, chauffeur  
Adjilli, Farid, chauffeur  
Aichaoui, Mohamed, chauffeur  
Aissat, Rezki, inspecteur de travaux  
Alexandre, Steve, chauffeur  
Ali Cherif, Abdelkader, chauffeur  
Ammar Khodja, Nacer, inspecteur de travaux  
Aoues, Rachid, électricien de signalisation  
Aouni, Abdelghani, électricien de traction  
Archontakis, Yan, mécanicien d'ascenseurs  
Assoul, Nasredine, chauffeur  
Augustin Saint-Louis, Guerda, préposée – Comptabilité  
Auray, Anne-Marie, administratrice de contrats  
Bannour, Mounir, chauffeur  
Baran, Bayram, électricien de signalisation  
Barrette, Martin, directeur de projets  
Bataille, Bertrand, chauffeur  
Bellerose, Yves, électronicien station  
Bendaouma, Said, chauffeur  
Bennada, Latifa, chauffeur  
Bergeron, Mélanie, chauffeure  
Binette, Alain, conseiller – Hygiène industrielle/santé-sécurité  
Biyega, Achile, chauffeur  
Boily, Pascal, coordonnateur – Planification et ordonnancement  
Bouabid, Abdelmounim, chauffeur  
Boukhoudmi, Assia, secrétaire de direction  
Caron, Jean-Michaël, contremaître  
Charfi, Nidel, chauffeur  
Colas, Noé, chauffeur  
Colas, Wilma-Florence, chauffeure  
Cullen, Valerie, planificatrice et contrôleuse projet  
Darwiche, Sami, commis divisionnaire  
Delgado Pinzon, John Jairo, chauffeur  
Desmarais, Hervé, chauffeur  
Desrochers, Sébastien, chauffeur  
Desrochers-Brisson, Michaël, électricien de signalisation  
Dion, Mathieu, préposé à l'entretien des stations

Duval, Julie, chauffeur  
El Bawab, Marwan, chauffeur  
El Mourabit, Mohamed, mécanicien de véhicules lourds  
Erdei, Andréa, chauffeur  
Faure, Jean-Baptiste, directeur de projets  
Fazmi, El Houssaine, chauffeur  
Filo, Rami, ingénieur  
Forest-Baril, Jason, chauffeur  
Forget, Frédéric, chauffeur  
Gagné, Amélie, commis divisionnaire  
Gazagnoles, Patrick, chauffeur  
Hadj Larbi, Samir, électricien de traction  
Hidara, Abdelhakim, chauffeur  
Hobeika, Maya, gestionnaire – Placements privés  
Jaboin, Thierry, mécanicien de véhicules lourds  
Jean-Louis, Melissa, chauffeure  
Jean-Louis, Noémie, chauffeure  
Joseph, Rose-Sabine, analyste – Gestion financière de projets  
Judith, Lewis, chauffeur  
Kadi, Younes, chauffeur  
Kamdem, Louis-Roger, chauffeur  
Karrach, Rachid, chauffeur  
Khalidi, Abdelkader, chauffeur  
Konan, Fabrice Kouakou, chauffeur  
Koumassadouno, Faya-Serge, mécanicien de véhicules lourds  
Laurin, Jean-Christophe, commis divisionnaire  
Levac, Katherine, chauffeure  
Mailly, Marie-Christine, recruteuse  
Mansour, Roy, chauffeur  
Marois, Jeffrey, mécanicien de véhicules lourds  
Martel, Sandra, chauffeure  
Martins, Nuno Filipe, contremaître  
Matte, Jean-Sébastien, mécanicien d'ascenseurs  
Millane, Samir, chauffeur  
Mondoux-Lemoine, Jean-Denis, contremaître  
Morin, Frédéric, programmeur-analyste  
Naimi, Ali, électricien de signalisation  
Nazem, Mohsen, chef de division – Planification du service  
Nichols, Guillaume, technicien – Soutien technique

Ouabdous, Yassine, technicien – Référentiel/données système  
Paquette, Maxime, mécanicien de véhicules lourds  
Pierre, Anyflore, secrétaire  
Pierre, Guerby, chauffeur  
Prisac, Andrei, chauffeur  
Proulx, Jean-Sébastien, contremaître  
Raddad, Taoufik, électricien de signalisation  
Robitaille, Daniel, analyste – Solutions web et logiciels libres  
Salah, Riad Kaddour, chauffeur  
Sami, Samir, chauffeur  
Samson-Lamère, Éric, conseiller – Communications et réseaux sociaux  
Santizo Afre, Karin, chauffeur  
Sauro, Shaun-David, machiniste  
Sava, Mihai, analyste – Développement d'applications  
Séjour, Patricia, chauffeure  
Stanciulescu, Dan, chauffeur  
Tchuinte Fotso, Christian, électricien de traction  
Varas, Steven, chauffeur  
Vayapath, Vannareth, chauffeur  
Veyre, François, dépanneur – Télécommunications  
Ziouz, Denis, chauffeur

### RETRAITES

Alvarez, Otoniel Antonio, préposé à l'entretien (26750)  
Arseneault, Carl, directeur – Entretien du matériel roulant (17566)  
Bélair, Ronald, chauffeur (33088)  
Bonin, Michel, agent de station (23335)  
Boudreau, Bernard, mécanicien de véhicules lourds (26365)  
Boutin, Réjean, chauffeur (34604)  
Brocchiero, Philippe, mécanicien d'entretien (25257)  
Cadioux, Michel, peintre (25954)  
Champagne, Gilles, contremaître (33129)  
Chartrand, Manon, secrétaire (19278)  
Chenard, Alain, chauffeur (23924)  
Clairoux, Marie-Reine, agente de station (24675)  
Clavet, Daniel, concepteur principal – Technologies (17895)

Cousineau, Pierre, chauffeur (24434)  
Cyr, Yves, réparateur de véhicules lourds (33786)  
Dallaire, Claude, mécanicien de véhicules lourds (25115)  
Delli Colli, Michel, chauffeur (23678)  
Diene, Marie-Thérèse, agente de dotation (37045)  
Dubois, Charles, contremaître – Planification (25092)  
Fandal, Pierre, appareilleur-visiteur (25298)  
Forcier, Chantal, inspectrice (18433)  
Francoeur, Eugène, chauffeur (8582)  
Gaucher, Gilles, opérateur de métro (19326)  
Gauthier, Richard, agent de station (36738)  
Hamel, Sylvie, agente de formation (23490)  
Jacob, Marc, chauffeur (36324)  
L'Heureux, Line, agente de station (24094)  
Lachance, Bertrand, acheteur (17531)  
Lafrenière, Sylvain, mécanicien de véhicules lourds (19359)  
Lebeau, Jean-Marc, agent de station (33494)  
Lemieux, Martin, surintendant (18490)  
Massé, Claude, inspecteur (18023)  
Mazile, Réginald, dépanneur (18938)  
Medeiros, José, chauffeur (26021)  
Michaud, Daniel, agent de formation (24720)  
Moquin, Josée, chauffeure (33157)  
Neville, André, aide graisseur (25547)  
Nowecki, Wieslaw, réparateur de véhicules lourds (24009)  
Paquette, Gilles, ingénieur (16870)  
Pasquarelli, Claude, surintendant (24416)  
Pilote, Gérald, chauffeur (23702)  
Roy, Christian, conseiller – Administration (34834)  
Simoneau, Claudette, chauffeure (33501)  
Thellen, Sylvie, opératrice de métro (38939)  
Tosques, Nick, agent de station (19648)

### DÉCÈS

André, Jean, pointeur (5584), 88 ans  
Ferraris, Noël, réparateur de caisses (11284), 80 ans  
Martin, Raymond, chauffeur (6426), 83 ans

\* Pour les arrivées et départs de juillet et août, consultez l'En Commun web.

### en commun

#### Équipe de production

#### Collaborateurs

Dépôt légal: Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2019

Bulletin interne d'information de la STM  
[encommun@stm.info](mailto:encommun@stm.info)

Benoît Clairoux  
Cécile Dion  
Camille Hébert  
Monique Juteau  
Jean-Charles Panneton

Patrick Bourque  
Louis-Étienne Doré  
Ethnoscop  
Nadège Fatal  
Lydia Krause

Martin Laverdure  
Catherine Letendre  
Sofiane Mohand Cherif  
Sarah-Rachel Moncada-Oseguera  
Carole Pageau

En Commun est réalisé par la direction Expérience client et activités commerciales. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.